

**En 2007, DIMO Gestion annonce une croissance à deux chiffres.
20 février 2008**

Multispécialiste des solutions logicielles dédiées au Management, DIMO Gestion annonce un chiffre d'affaires de 13,547 millions d'euros pour l'année 2007, soit une progression de plus de 12% par rapport à son exercice précédent, et un résultat net de 765 000 euros. Avec plus de 300 nouveaux clients dont des grands noms de l'Industrie et du Service comme Wincor Nixdorf, Puma, Continental, Europcar International, Manpower, SNCF, Nouvelles Frontières, Yoplait..., DIMO Gestion démontre, une nouvelle, fois l'excellence de ses fondamentaux : une gamme logicielle efficiente bénéficiant de forts investissements R&D (migration.Net, intégration SQL Serveur, mode SaaS...), une offre de services en parfaite adéquation aux enjeux actuels et futurs (gestion de la relation fournisseur, dématérialisation de la facture, passage aux nouveaux moyens de paiement SEPA...), une croissance organique sur la totalité de ses marchés et une équipe soudée de 135 collaborateurs.

Guillaume Mulliez, Dirigeant-Fondateur de DIMO Gestion, nous confie « En 2007, année d'investissements importants en R&D et en ressources humaines, nous avons atteints la totalité des objectifs fixés en 2006. A ce titre, nous avons considérablement augmenté nos ventes de progiciels, dont une grande partie en mode SaaS, tout en confortant notre leadership national dans nos métiers de conseil et d'intégrateur à valeur ajoutée. Notre réussite repose sur trois facteurs clés : une gamme logicielle à la pointe de l'innovation, des expertises extrêmement spécialisées et une culture véritablement orientée « écoute et service » aux clients.».

Cette croissance à deux chiffres repose sur la combinaison de plusieurs facteurs clés comme « le boom » des ventes en mode SaaS des solutions logicielles de l'éditeur (plus de 100 nouveaux clients), la percée dans de nouveaux secteurs d'activité comme la santé, l'essor important de l'agence parisienne, la montée en puissance des projets de décisionnel, d'élaboration budgétaire et internationaux.... De plus, l'année 2007 a vu la consécration des investissements R&D de DIMO Gestion (environnement Web, nouvelles techno Microsoft), qui dispose aujourd'hui d'une gamme logicielle en parfaite adéquation avec les besoins et les attentes fonctionnelles & « métier » des entreprises en France et désormais en Europe.

« Ces excellents résultats nous permettent d'envisager sereinement cette année, le développement de nouvelles activités, le recrutement d'une vingtaine de collaborateurs supplémentaires et l'ouverture sur le marché européen. » nous déclare Guillaume Mulliez. Il ajoute «En 2008, nous allons également mettre au cœur de notre stratégie l'innovation et le développement durable en nous faisant le porte-parole des solutions et des meilleures pratiques afin de répondre aux nouveaux enjeux environnementaux et sociaux des entreprises (dématérialisation, travail collaboratif, partage d'informations...). L'affirmation de cette stratégie confirme la priorité que nous nous sommes toujours fixés : accompagner durablement nos clients dans la conduite de leurs actions et innover en matière de produits et services. Ce thème sera, d'ailleurs, au cœur de notre Forum annuel, qui réunira à Lyon le 11 mars prochain plus de 800 décideurs français. ».