

Le journal des entreprises

Déménager pour faire face au développement 09 janvier 2008

Pour accompagner une croissance maîtrisée, DIMO Gestion emménagera dans de nouveaux locaux en mars prochain.

L'entreprise reste à Limonest, à quelques kilomètres de son implantation actuelle. Par contre, sur 2000m², l'espace (bureaux en location avec un investissement de 400 000 €) sera optimisé pour continuer à progresser et à accueillir la vingtaine de collaborateurs qui rejoint les équipes de Dimo Gestion chaque année. A Paris, le bureau se compose de 15 personnes. « Nous sommes en permanence en recherche de talents sur l'ensemble des compétences du groupe, explique Guillaume Mulliez, fondateur et PDG de l'entreprise. Nous sommes positionnés sur deux métiers : la distribution (60% de l'activité) et l'édition de progiciels à valeur ajoutée (40%) »..

Créée en 1995, Dimo Gestion compte aujourd'hui à son actif 3100 clients répartis à parts égales entre Rhône-Alpes et les autres régions de France. « Nous avons une présence à l'étranger via des clients que nous accompagnons, souligne Gilles Bobichon, directeur marketing. Mais, c'est un axe que nous souhaitons développer pour 2008 en ayant une action plus formalisée sur les pays où nous sommes déjà comme la Suisse, la Belgique, la Grande-Bretagne, l'Italie ou l'Espagne »..

Le développement de la présence à l'étranger se fera avec de nouveaux produits sur lesquels les équipes de R&D planchent. « Nous consacrons chaque année près de 40% des recettes de notre activité édition au développement de nouvelles solutions, qui s'adaptent aux systèmes ERP de nos clients, souligne Guillaume Mulliez. Ainsi, nous allons prochainement sortir un nouveau produit qui permettra la gestion de toute la chaîne achats, de la demande jusqu'à la dématérialisation des factures »..

Dans leur vision de l'entreprise à cinq ans, les fondateurs n'excluent pas de s'appuyer sur la croissance externe pour atteindre leur objectif de doubler le chiffres d'affaires de Dimo Gestion à l'horizon 2012.